

# El BlackBerry lleva lo

## Ecuador

**El aparato, que permite recibir y enviar correos en tiempo real, está disponible en Ecuador desde el lunes pasado. Movistar lo comercializa.**

### Redacción Tecnología

**E**l BlackBerry es 'adictivo'. Algunos médicos, dirían que crea dependencia. Pero ¿qué tecnología no crea dependencia?. Hay 'adictos' al iPod, al cine en casa, a las computadoras de mano (PDA)... a los celulares.

Como cualquier otra tecnología, el BlackBerry tiene también sus contraindicaciones: quienes lo utilizan una vez, ya no tienen intenciones de separarse de él.

La razón no es otra que la necesidad de estar conectado las 24 horas del día, en cualquier lugar y a cualquier hora.

Aunque otros dispositivos ya ofrecen conectividad, como el teléfono celular, el BlackBerry tiene un punto a su favor: las personas pueden recibir y enviar correos electrónicos en tiempo real.

El correo llega a su bolsillo en el momento en que fue enviado; en ese instante. Esto significa que los usuarios no tienen que acceder a su servidor de correo electrónico y después esperar para revisar sus mensajes electrónicos.

Cuando el usuario quiera contestar o escribir un nuevo mensaje electrónico, éstos también se enviarán desde la cuenta de correo del cliente.

Este servicio, de correo electrónico ya está disponible en Ecuador desde el lunes anterior. La única empresa que, por el momento, comercializa el BlackBerry es la operadora telefónica Movistar.

Milton González, gerente de datos móviles de esta operadora, el BlackBerry advierte que decidieron traer este aparato a Ecuador, porque hay muchas empresas que lo utilizan como una herramienta imprescindible de trabajo.

"El BlackBerry es una réplica de mi correo electrónico y de las principales funcionalidades que el usuario tiene en la computadora personal o en la portátil".

Si hay alguna característica que otros dispositivos electrónicos envidian del BlackBerry es que éste es capaz de sincronizar, de forma automática, los 'mails', los contactos y la agenda.

Alfredo Maldonado, 26 años, es un seguidor de estos dispositivos. Incluso antes de que este equipo llegara al mercado ecuatoriano, este joven conocía todos sus pormenores técnicos a través de internet.

"Es un sistema que permite recibir los 'emails' sin tener que estar conectado a la

drán que ir hasta el periódico para enviar una información. Lo podrán hacer desde su propio BlackBerry, un aparato que suma éxitos por brindar un servicio instantáneo (tiempo real) y por su movilidad. Dos razones suficientes para que esta tecnología se haya consolidado en Europa, Asia y EE.UU.

El objetivo no es que los usuarios del BlackBerry se dedique a navegar por la internet, sino que se conecte a la web para revisar sus 'mails'.

De hecho, BlackBerry fue el aparato que generó en el mundo el concepto de correo electrónico móvil.

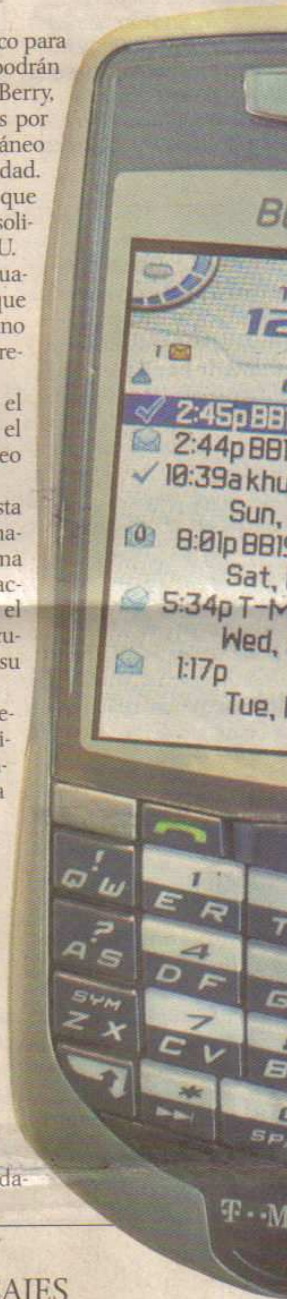
Jorge Espinosa, especialista en soluciones y tecnología inalámbrica y gerente de la firma Bantecdi, afirma que el BlackBerry y será muy útil para el uso gerencial, porque el ejecutivo podrá leer y responder su correo en tiempo real.

Para cumplir esta tarea, precisa el experto, el sistema utiliza, por ejemplo, el programa Exchange de la empresa Microsoft.

"Lo espectacular del BlackBerry es que en el momento que un correo ingresa a mi computadora de escritorio, lo puedo ver también en este dispositivo, en cualquier lugar donde esté".

Aunque Espinosa no desconoce las ventajas de esta tecnología, considera que ésta todavía no es adecuada para la automatización de la fuerza de ventas.

Asegura que el equipo toda-



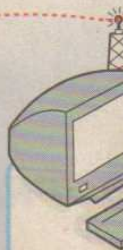
## EL PROCESO DE ENVÍO DE MENSAJES

Los correos electrónicos de los usuarios viajan encriptados (codificados) para garantizar su seguridad.

Ecuador



Los servidores (computadores que realizan varias tareas) de la operadora Movistar se comunican con otros servidores en Miami, para garantizar



Los servidores transfieren información canadiense ruta por la información

# 'mails' a su bolsillo



vía es muy costoso. "Todavía es un aparato para una élite". Pero los precios de este dispositivo son equivalentes a los PDA (computadores de mano). De hecho, la operadora Movistar comercializará varios modelos de BlackBerry. Los costos van desde 350 a 550 dólares, valores equivalentes a los computadores de mano (PDA, Palm, Pocket PC).

## ► Conexión a la Red

Los usuarios BlackBerry no dependen de ningún proveedor de acceso a internet (ISP).

De hecho, Movistar se convierte en un ISP al encargarse de ofrecer la conectividad, el manejo del 'software', el soporte.

Al ofrecer este servicio, Movistar no requirió modificar su tecnología celular. Por el contrario, utilizan la misma infraestructura GSM/GPRS.

Por eso, la tecnología BlackBerry sólo funciona donde existe cobertura celular.

"Este producto va atado a nuestra red de datos GPRS".

Para brindar este servicio, Movistar utiliza sus propios servidores (computadores que realizan algunas tareas en beneficio de otras aplicaciones llamadas clientes).

Estos equipos se conectan a su vez a un servidor en Miami y desde allí a un servidor central de

Canadá, donde está localizada la compañía propietaria de la tecnología. Este servidor canadiense utiliza un sistema que confirma que el cliente sea un usuario BlackBerry y pueda hacer uso de la tecnología de este dispositivo.

Por lo pronto, el BlackBerry está disponible sólo para el sector corporativo, pero González no descarta que en un par de meses más, esté listo para los usuarios particulares. Mientras sostiene uno de los modelos en sus manos, el funcionario menciona el tema de la 'adicción'.

"Esta tecnología puede crear adicción. Hay usuarios que lo llaman 'crackberry'. El responsable de ello es precisamente la posibilidad de recibir los 'mails' en el instante en que ingresan al equipo.

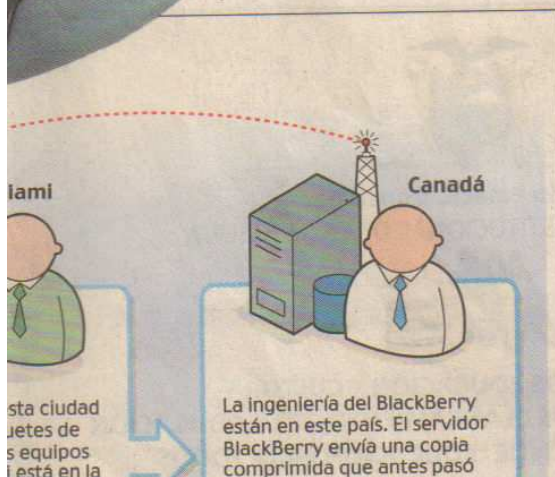
## Conectados la 24 horas

Para enviar y recibir los correos electrónicos en el BlackBerry, los clientes ecuatorianos deberán pagar una tarifa de 39,99 dólares mensuales. Por este valor, la empresa Movistar brinda este servicio de forma ilimitada.

Este aparato permite al usuario gestionar el correo y clasificar los mensajes en carpetas. Las personas también podrán visualizar los adjuntos enviados en los formatos más comunes de documentos.

El BlackBerry tiene su propia personalidad, aunque parezca un híbrido: una mezcla de computadora de mano y teléfono celular. Incluye un teclado y pantalla a color. Algunos modelos tienen la apariencia de calculadoras.

Mientras esté de viaje, el dispositivo BlackBerry es una conexión inalámbrica con su trabajo, que le mantiene informado. Es su teléfono, su agenda, su buzón de entrada y su navegador.



## UNA revolución en el mundo móvil

El BlackBerry fue desarrollado y fabricado por la empresa canadiense Research In Motion (Rim).

Este aparato, según la revista Laptop, es una solución de comunicaciones inalámbrica que entrega un acceso móvil siempre conectado con tecnología always on/push al correo electrónico.

Esto significa que (los correos son transmitidos al equipo de manera automática, sin necesidad de realizar sincronizaciones). Este servicio, que permite consultar el correo desde cualquier sitio y hacer llamadas por teléfono, lo usan más de tres